



UBM

UBM integra Grupo CanalEnergia ao seu portfólio

Líder global em marketing e eventos B2B entra no setor elétrico e de energias renováveis brasileiro ampliando seu portfólio no país.

A UBM Brazil anuncia a aquisição do Grupo CanalEnergia, líder no Brasil em eventos e comunicação para o setor de energia elétrica, seguindo sua estratégia de crescimento no país. Esta operação fortalece seu portfólio em eventos do setor de energia renovável.

O **Grupo CanalEnergia** é uma empresa de comunicação integrada para o setor elétrico. Compõem este grupo: CTEE – produção e realização de eventos e treinamentos, tais como Enase, Brazil Windpower, Brasil Solar Power, Energy Expo Fórum e o Encontro Anual do Mercado Livre e o portal CanalEnergia.com.br entre outros.

A empresa inglesa aproveitará todo seu know-how e experiência para crescer ainda mais os negócios do Grupo CanalEnergia em eventos, jornalismo, e demais serviços na América Latina. Os sócios fundadores permanecem no negócio e o Rodrigo Ferreira segue como presidente e diretor de jornalismo do portfólio de energia.

A UBM atua no Brasil promovendo a conexão de profissionais em diversos segmentos, tais como saúde, construção civil, transporte e logística, alimentos e embalagem e pretende transferir este expertise para o setor de energia elétrica. No mundo, a UBM realiza eventos relevantes sobre energias renováveis, novas tecnologias e armazenamento de energia, oferecendo aos clientes do Grupo CanalEnergia acesso a mercados internacionais e mais informações.

“O setor elétrico está se transformando no mundo e no Brasil não é diferente. A aquisição do Grupo CanalEnergia nos coloca em posição de liderança neste mercado no país e também na América Latina, onde realizamos recentemente duas aquisições importantes no setor de energias renováveis como a MIREC WEEK e AIREC. A UBM reforça, ainda mais, o comprometimento com futuro do setor de energias.”, destaca Jean-François Quentin, presidente da UBM Brazil. Para Rodrigo Ferreira, fundador do Grupo CanalEnergia, “o setor elétrico ganha um grande reforço com a entrada da UBM, permitindo à empresa que fundamos há 17 anos atrás se modernizar para continuar acompanhando o espetacular crescimento que o setor elétrico terá nos próximos anos no Brasil, com incremento significativo das chamadas novas fontes renováveis e com a ampliação e abertura do mercado para o consumidor”.

UBM Brazil

Al. Tocantins, 75 | 13ª andar | SI 1301
06455-020 | Alphaville | Barueri | SP | Brasil
T +55 (11)4878 5990
ubmbrazil.com.br

SOBRE A UBM

Somos a maior empresa organizadora de eventos B2B no mundo. Possuímos mais de 3.750 funcionários, com sede em mais de 20 países, atendendo mais de 50 diferentes setores da indústria. No Brasil atuamos nos setores da saúde, logística, infraestrutura, ingredientes alimentícios, construção civil, construção naval e metroferroviária. Nossa missão é atingir o sucesso comercial por meio do enfoque cuidadoso do mercado, gerando resultados superiores para os nossos clientes.

SOBRE O GRUPO CANALENERGIA

O **Grupo CanalEnergia** foi fundado no ano 2000 pelos irmãos Ricardo e Rodrigo Ferreira. Ao longo dos 17 anos de atuação, conquistou prêmios e a liderança no Brasil em jornalismo, eventos e treinamento para o setor elétrico nacional. Fazem parte do **Grupo CanalEnergia** o **Portal CanalEnergia.com.br**, maior site de informações e jornalismo para o setor elétrico nacional e os principais eventos do setor, como Enase, Brazil Windpower, Brasil Solar Power, Energy Expo Fórum e o Encontro Anual do Mercado Livre. A empresa mantém sede na cidade do Rio de Janeiro com mais de 30 colaboradores e correspondentes nas cidades de São Paulo e Brasília.